

2025학년도

WIDEER라이브커머스 교육 프로그램 안내

I 운영 목적

라이브커머스 방송을 활용한 이커머스 실습 과정을 통해 창업을 희망하거나, 기업의 상품기획·마케팅 및 1인 미디어 분야에 관심 있는 재학생에게 실무 중심의 교육을 제공함으로써 디지털 기반의 창업 역량을 강화하고, 성공적인 창업을 지원하고자 합니다.

II 운영 개요

1. 교육 과정: 라이브커머스(Live Commerce) 및 1인 미디어 방송전문가 프로그램
2. 운영 기간: 2025년 6월 26일(목)~6월 27일(금)
3. 교육 장소: 서울캠퍼스 미래백년관 R406
4. 참여 대상: 상명대학교 서울, 천안 캠퍼스 재학생
5. 모집 인원: 선착순 40명
6. 교육 내용



일 정		교육과정	내 용
1일차	6. 26.(목) 10시-17시 (7시간, 점심시간 1시간 포함)	이커머스 창업아카데미 기초과정 이론 (3시간)	· 오리엔테이션 및 교육 안내
			· 비대면 쇼핑채널의 발전과정
		라이브커머스 기획 (3시간)	· 라이브커머스 시장 분석 - 언택트 시장의 성장
			· 설득을 위한 화술과 결정의 포인트
2일차	6. 27.(금) 10시-17시 (7시간, 점심시간 1시간 포함)	라이브커머스 실습 (5시간)	· 소비자의 니즈 파악 및 고객 만족 전략
			· 이커머스 창업의 실제와 사례
		평가 및 피드백 (1시간)	· 제품 선정, 컨셉 기획, 셀링포인트, 업무분장(팀별)
			· UPS(Unique Selling Point)의 실제와 판매전략
			· 방송 기획: 팀별 스토리 보드 작성, 큐시트 제작
			· 기획안 검토 및 수정
			· 모의 방송 진행 준비: 촬영장 세팅 및 장비 점검
			· 라이브 커머스 방송 실습(조별)
			· 라이브방송 평가 및 내용 피드백

※ 교육 내용은 변경될 수 있습니다.

7. 신청 기간: 2025. 6. 13.(금)~6. 23.(월) 22:00까지
8. 신청 방법: 샘플통합정보시스템 접속 → 학생기본 → 비교과 → 프로그램 참여 신청 → 조회 버튼 클릭 → 'WIDEEP라이브커머스교육' 선택 → 참가신청서(붙임 참고) 파일 첨부 및 신청
9. 선발 안내: 선착순 인원 확정 후 개별 안내 예정
10. 비교과 마일리지 제공: 20마일리지
11. 수수료 혜택
 - 가. 프로그램 수수료증 발급
 - 나. 교육 수수료 우수자에게 라이브커머스 방송 데뷔 및 창업컨설팅 제공
12. 문의: 창업지원센터(담당자: 이하은)
☎ 02-2287-5457/이메일: haeun@smu.ac.kr

붙임 2025학년도 WIDEEP라이브커머스 교육 참가 신청서 및 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 각 1부. 끝.

2025. 6. 13.

창업지원센터장